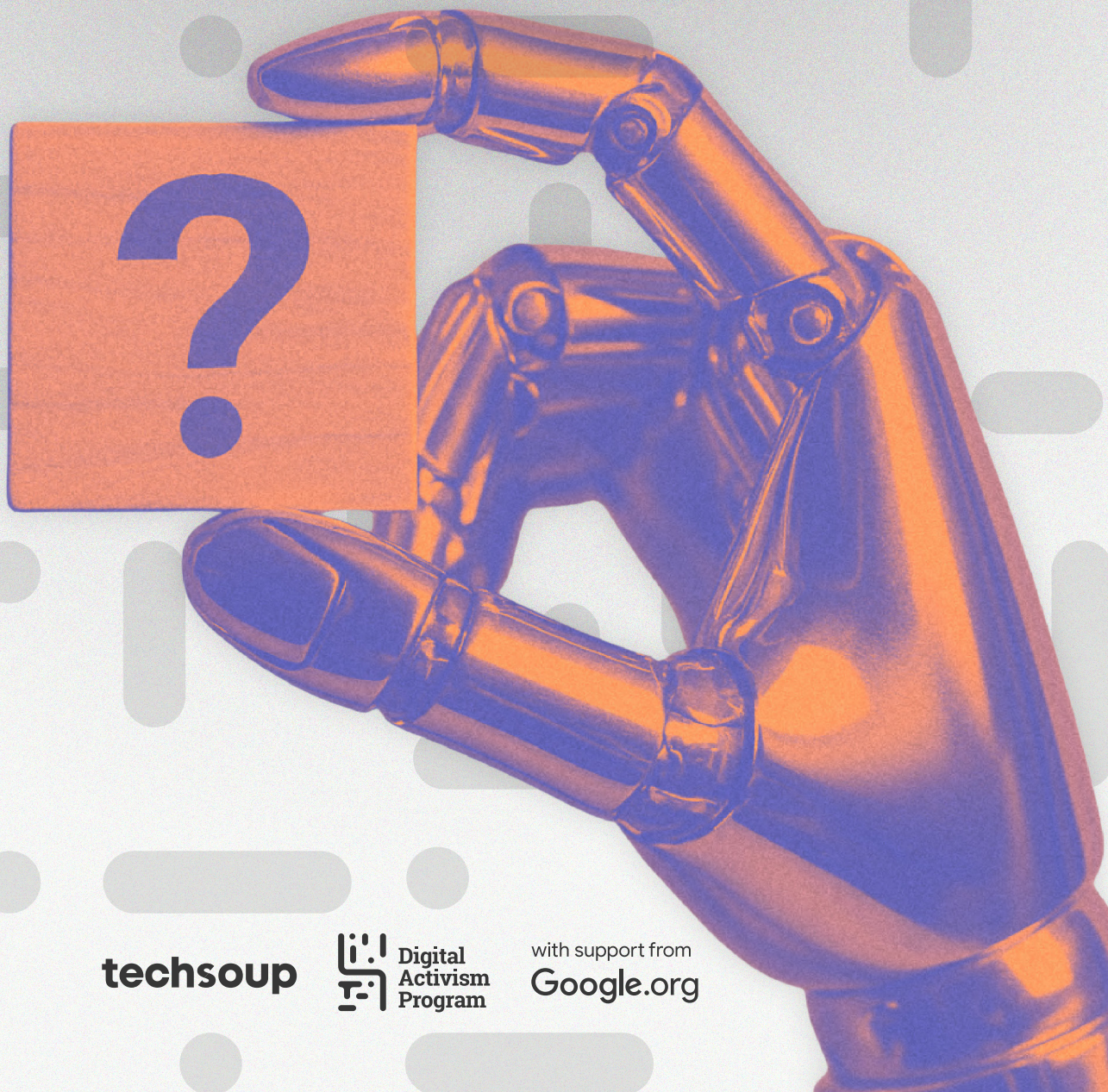


IA para el Cambio Social:

Una visión desde la sociedad civil

Mapa y Diagnóstico de necesidades en la adopción de la IA por parte de organizaciones de la sociedad civil



techsoup

 Digital
Activism
Program

with support from
Google.org

Índice de contenidos

Resultados - Ideas Clave: 3

Mapa y Diagnóstico de Necesidades: Explorando las perspectivas de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC): 6

- └ Panorama de las organizaciones de la sociedad civil: 7
- └ Organizaciones de la sociedad civil - perfiles: 8

Inclusión digital: 10

La IA en el punto de mira: 12

Experiencias con la IA: 13

- └ Áreas de trabajo y herramientas: 13
- └ Políticas y prácticas: 14

Adopción de la IA: retos y apoyo necesario: 15

Mirando hacia el futuro: 18

Perspectivas sobre el uso futuro de la IA: 19

Te invitamos a descubrir nuestro panel interactivo: 22

1

Resultados: Ideas Clave

Idea 1

La brecha es real y está frenando la transformación digital en las organizaciones de la sociedad civil. Analizar el nivel de madurez digital es el primer paso para evaluar la preparación para la IA.

Las 3 principales barreras para la participación digital de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en las distintas regiones:

Falta de financiación para inversiones digitales

74%

Competencias digitales limitadas en el personal

58%

Falta de soporte técnico asequible

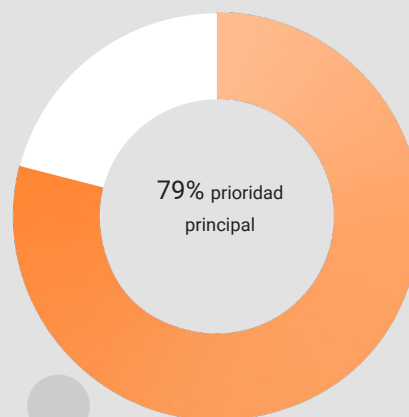
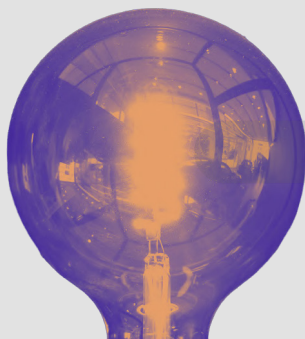
45%



Idea 2

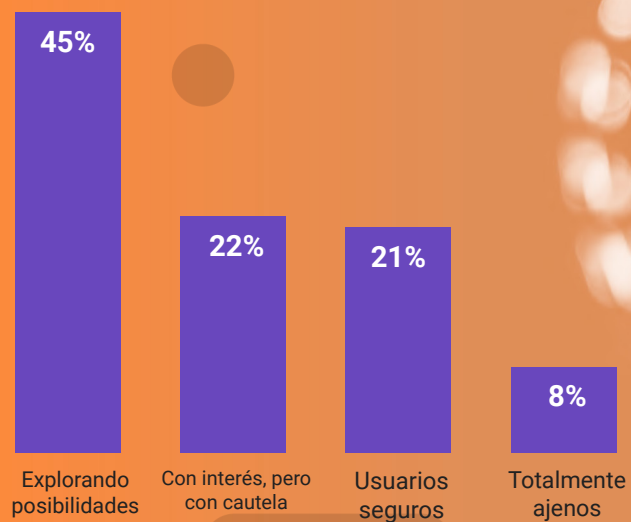
Las habilidades digitales han dejado de ser opcionales. Ahora son imprescindibles y para que las OSC puedan evolucionar y cumplir con eficacia su misión.

Mejorar las **competencias digitales** del equipo necesarias para desarrollar la labor de la organización es una **prioridad** para el **79%** de los encuestados para los próximos 2-3 años.



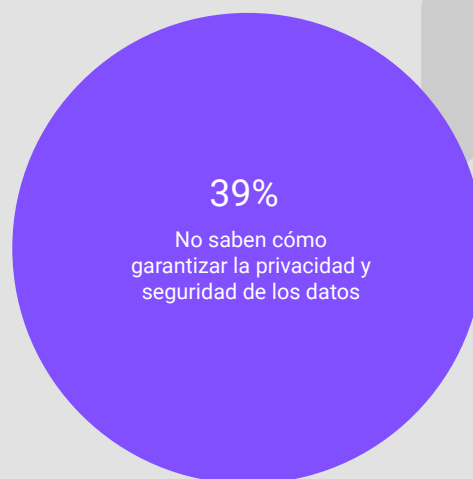
Idea 3

La relación de la sociedad civil con la IA está evolucionando, pero aún se encuentra en una fase inicial. Hay diferencias entre el nivel real de adopción de la IA y la actitud de las OSC ante la IA.



Idea 4

La IA avanza más rápido que las políticas y directrices de seguridad. La ética y la confianza son la puerta de entrada para la adopción de la IA en las OSC.



8% Tienen una política para el uso de la IA

Idea 5

La sociedad civil imagina un futuro donde la IA se adapte a sus necesidades y se diseñe en base a sus valores y metas principales.

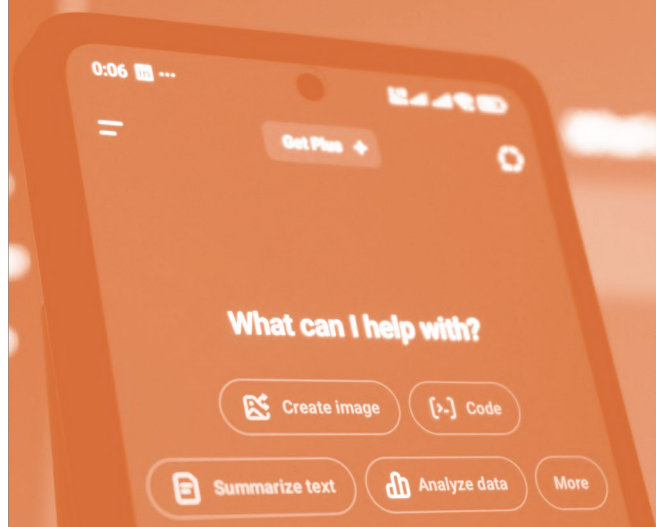
En el futuro, las OSC preferirían utilizar **herramientas de IA personalizadas (68%)** y soluciones **desarrolladas específicamente** para sus objetivos (57%) en lugar de las opciones comerciales y gratuitas disponibles.

68%

Herramientas de IA personalizadas

57%

Herramientas de IA diseñadas para su misión específica



Idea 6

La financiación y el apoyo humano serán decisivos para adoptar la IA, más allá de que las OSC tengan herramientas técnicas

La mejor forma de apoyar a las organizaciones de la sociedad civil en la adopción de IA es mediante:

70%

Fondos dedicados específicamente a la implementación de IA

69%

Programas de formación en IA para organizaciones de la sociedad civil

43%

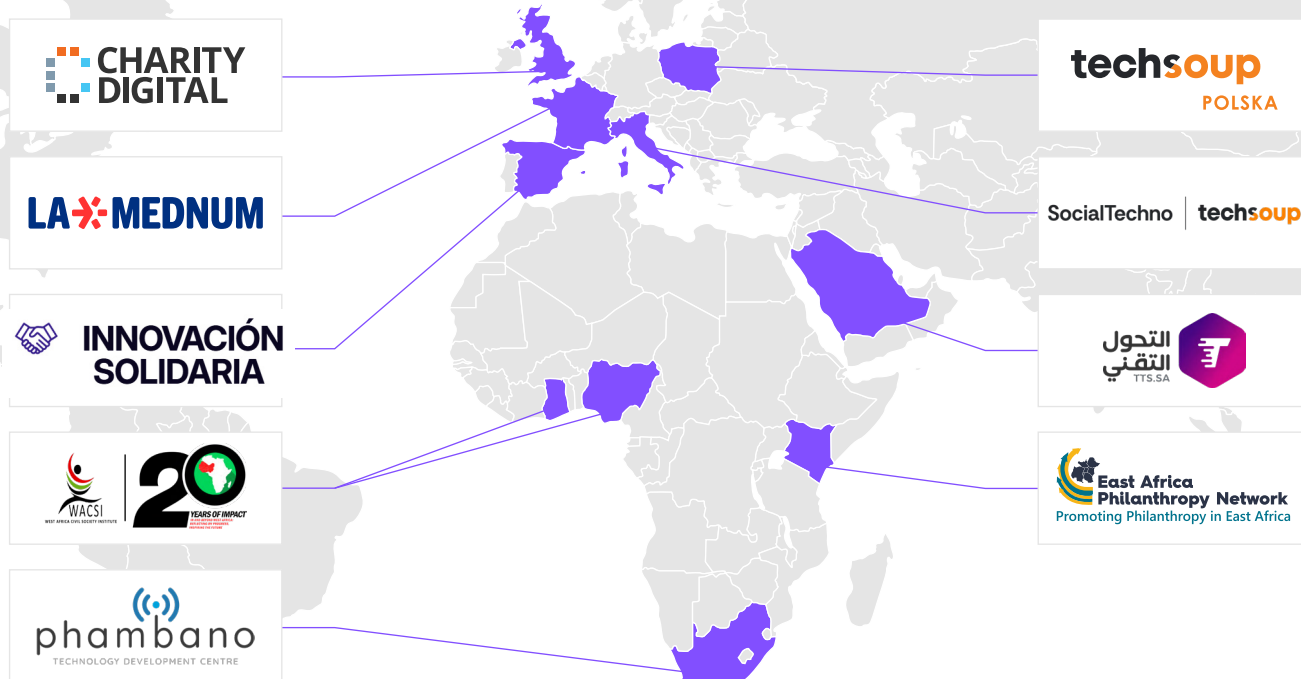
Mentoría y expertos para acompañar la integración de IA

2

Mapa y Diagnóstico de Necesidades: Perspectivas de las OSC

TechSoup considera que cualquier apoyo eficaz debe basarse en datos y responder a las necesidades reales de las organizaciones locales y activistas. Por eso, el Mapa y Diagnóstico de Necesidades es el punto de partida de todos los nuevos proyectos que forman parte del [Programa de Activismo Digital](#).

IA para el Cambio Social: Competencias, Herramientas, Comunidad es una nueva iniciativa gestionada por Fundacja TechSoup dentro del Programa de Activismo Digital, con el apoyo de Google.org. El proyecto se desarrolla junto a socios desde marzo de 2025 hasta agosto de 2027 en 10 países de la región EMEA:



El objetivo del proyecto es ofrecer a 10.000 profesionales del sector social conocimientos, habilidades y herramientas de IA útiles, responsables y alineadas con su misión, junto con una comunidad de aprendizaje y apoyo.

[Descubre más sobre el proyecto](#)

La Encuesta Online es una parte de la actividad más amplia de Mapa y Diagnóstico de Necesidades, que también incluye Informes por País, Estudios de Caso de Informantes Clave y Talleres de Diseño. El propósito de estas acciones dentro del proyecto es identificar las necesidades regionales y orientar el diseño de actividades específicas.

Esta investigación ofrece una de las primeras miradas sobre cómo las organizaciones de la sociedad civil en Europa y África están utilizando la inteligencia artificial para generar impacto social. En muchos de los países analizados, apenas existían datos directos sobre las capacidades digitales de estas organizaciones o sus posturas frente a la IA. Por ello, estos resultados no solo aportan valiosas perspectivas, sino que también suponen un punto de partida para comprender un panorama en constante transformación, donde la innovación digital se une al cambio social.

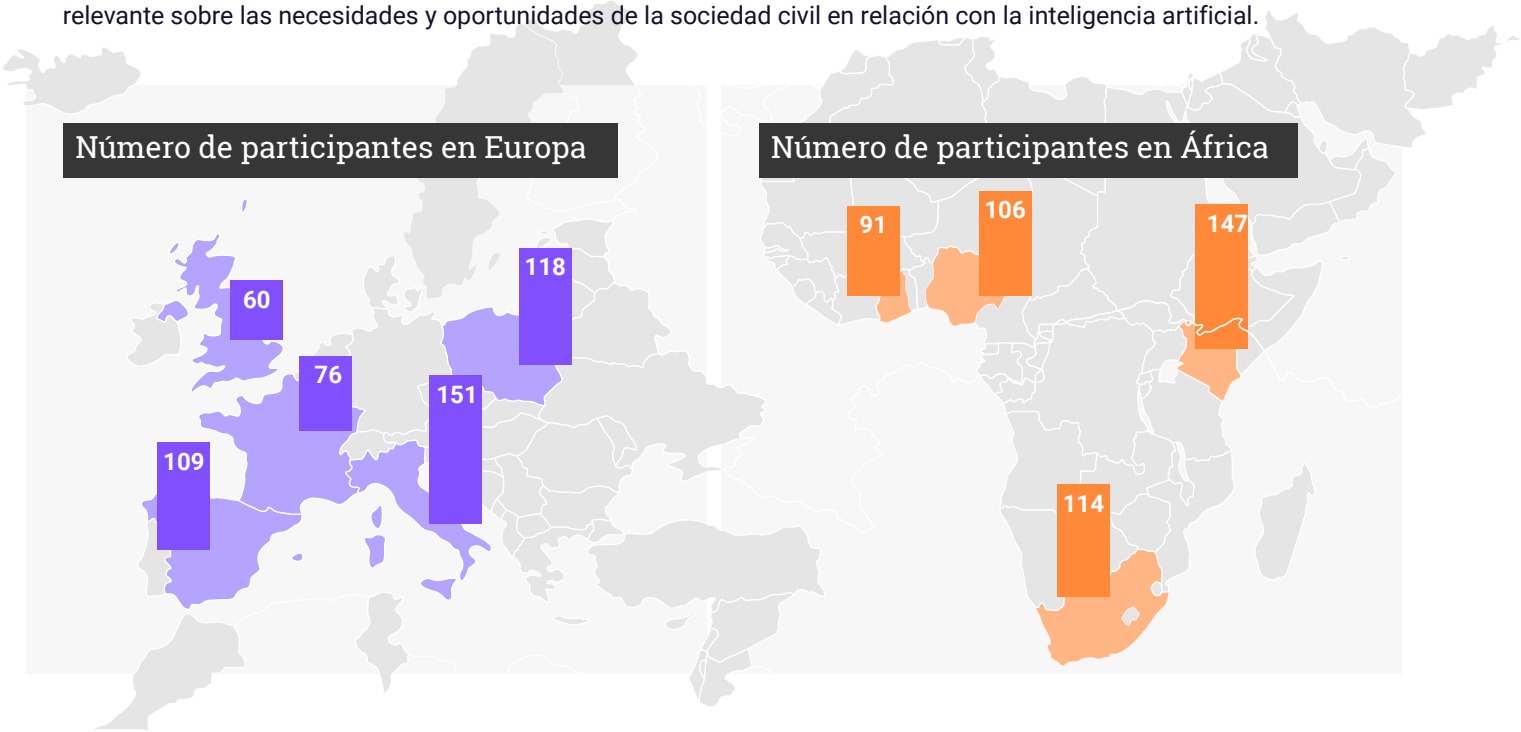
La encuesta online analizó los siguientes aspectos del trabajo de las OSC:



Gracias a su participación en la encuesta, las organizaciones de la sociedad civil han contribuido con información clave para orientar futuras formaciones y recursos que potencien el uso de herramientas y áreas de trabajo vinculadas a la IA. Los resultados analizados pueden consultarse en un panel interactivo, que facilita la exploración detallada de los datos por país, temática o sector. En las siguientes páginas se recogen los aspectos más destacados y las principales conclusiones de cada sección de la encuesta online.

2.1 Panorama general de las organizaciones de la sociedad civil

La Encuesta Online sobre IA para el Cambio Social se realizó durante agosto y septiembre de 2025 en nueve países de África y Europa. Los resultados reflejan una gran diversidad de puntos de vista y aportan información relevante sobre las necesidades y oportunidades de la sociedad civil en relación con la inteligencia artificial.



Mapa y Diagnóstico de Necesidades: Perspectivas de las OSC

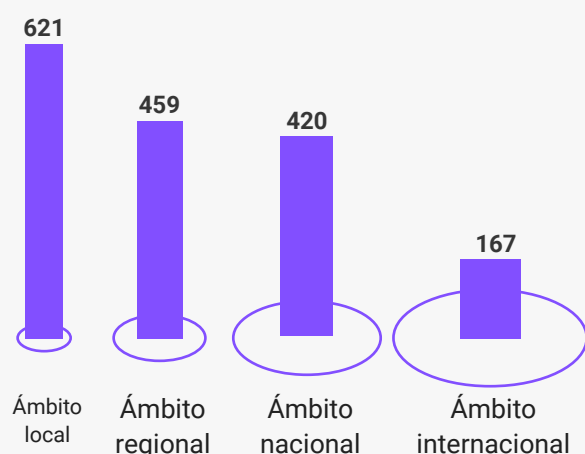
2.1 Organizaciones de la sociedad civil - perfiles

Organizaciones de la sociedad civil de nueve países de África y Europa participaron en la encuesta, mostrando una gran variedad de perfiles organizativos en cinco áreas temáticas, con diferentes tamaños de equipo, ámbitos de actuación y rangos presupuestarios.

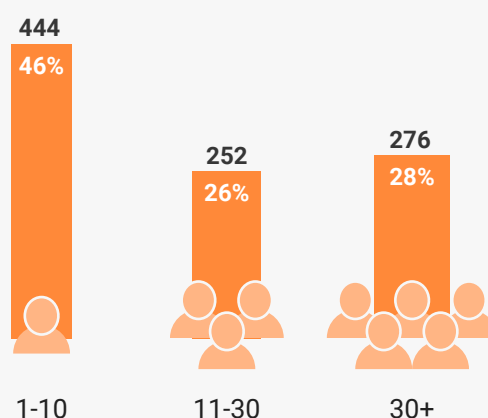
El desarrollo juvenil es una prioridad para el 47% de las organizaciones encuestadas, porcentaje que asciende al 62% en las que tienen sede en África. Dos tercios de las entidades actúan a nivel local y cuentan con equipos reducidos, de entre 1 y 10 personas.

Estas perspectivas diversas permitirán identificar las necesidades concretas de las OSC más pequeñas y de base comunitaria, así como de aquellas más grandes y consolidadas. El enfoque temático de cada organización aporta además información sobre los tipos de herramientas y soluciones de IA que pueden impulsar mejor sus objetivos.

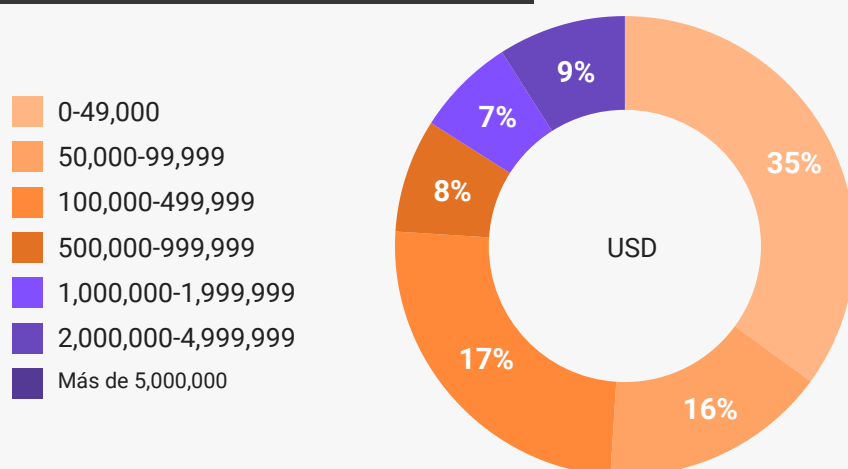
Ámbito de actividades/difusión



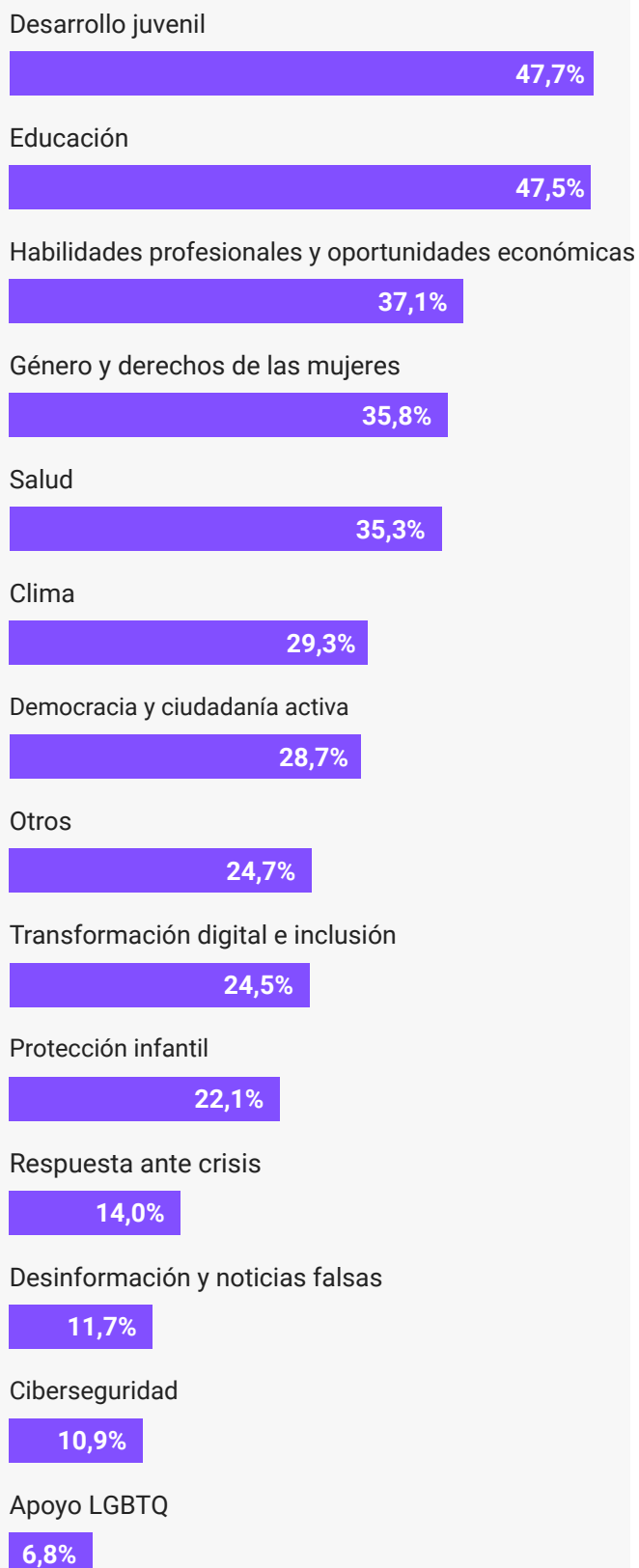
Organizaciones según tamaño del equipo



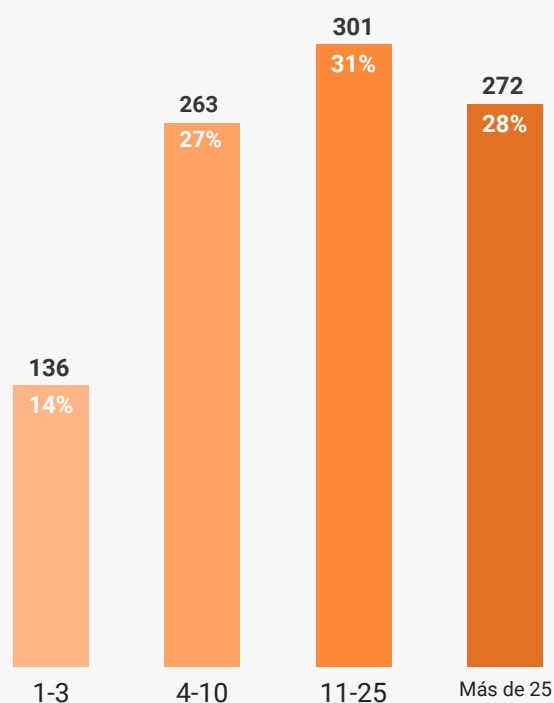
Organizaciones según presupuesto anual



Organizaciones según área temática



Organizaciones según años de actividad



La inclusión digital consiste en garantizar que todas las personas y comunidades tengan acceso equitativo y puedan aprovechar eficazmente las tecnologías digitales.

Fuente: Oficina de las Naciones Unidas para Tecnologías Digitales y Emergentes

3 Inclusión Digital

La inclusión digital cobra especial relevancia para las organizaciones de la sociedad civil que dirigen o atienden a comunidades marginadas y vulnerables. Comprender los retos y necesidades que enfrentan estas organizaciones al acceder y utilizar la tecnología es el primer paso para ofrecer formación y apoyo eficaces.

Al preguntar por los obstáculos que dificultan la participación plena de las organizaciones en el entorno digital, las OSC de todas las regiones han señalado de manera constante las mismas tres causas principales.

Los 3 principales obstáculos para la participación digital de las organizaciones de la sociedad civil:

Falta de financiación para inversiones digitales

74%

Competencias digitales limitadas entre el personal

58%

Falta de soporte técnico asequible

45%



El desarrollo de competencias digitales para impulsar el trabajo organizativo es una prioridad para el 79% de las personas encuestadas, quienes consideran fundamental la formación en los próximos dos o tres años. En Kenia, Sudáfrica, Nigeria y Ghana, el 92% lo sitúa como prioridad absoluta.

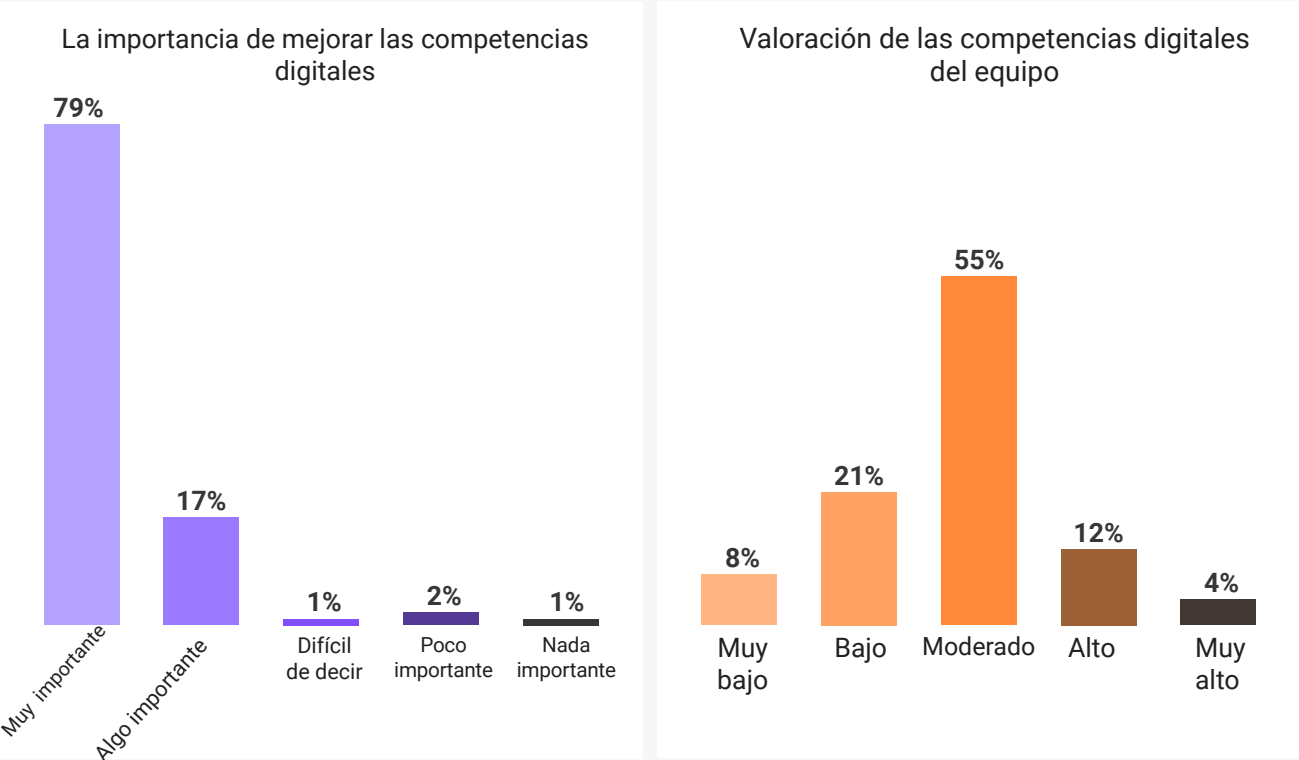
Teniendo en cuenta la diversidad de las organizaciones de la sociedad civil en todo el mundo —con diferentes enfoques temáticos, públicos objetivos, recursos disponibles y contextos sociopolíticos—, es natural que existan diferencias en el nivel de competencias digitales entre los equipos. La manera más eficaz de fortalecer estas habilidades es comprender bien la situación concreta de cada organización, sin perder de vista la perspectiva general del sector.

Más de la mitad de las personas encuestadas señalan que las competencias digitales de sus equipos son “moderadas”, lo que deja un amplio margen de mejora. No obstante, el grupo que más apoyo requiere es el 16% que califica sus habilidades digitales como “bajas” o “muy bajas”. Es fundamental ofrecer ayuda específica a estas organizaciones para reducir la brecha de capacidades. Al mismo tiempo, cerca del 30% de las entidades parecen destacar en este ámbito, lo que no solo es una buena noticia para ellas, sino que además supone un valor para el sector en general, brindando oportunidades de aprendizaje y ejemplos de buenas prácticas.

Está claro que cualquier proceso de desarrollo de competencias parte de la actitud y la motivación: reconocer que es necesario mejorar. Los resultados de nuestra encuesta confirman que las OSC comparten esta visión, ya que el 79% indica que potenciar las habilidades digitales para apoyar el trabajo organizativo es una prioridad alta para los próximos dos o tres años. Esta urgencia es aún mayor entre las organizaciones africanas, donde el 92% considera el desarrollo digital como una prioridad absoluta. Todo ello crea un terreno sólido sobre el que impulsar una transformación digital real.

Resumen de respuestas

Nivel de competencias digitales en la organización



La IA en el punto de mira



4

Experiencias con IA

4.1 Áreas de trabajo y herramientas

A medida que la inteligencia artificial avanza a un ritmo sin precedentes, muchas organizaciones experimentan una cierta ansiedad por la adopción: el miedo a quedarse atrás si no empiezan a utilizar la IA, a menudo unido a la falta de recursos o de conocimientos suficientes para implementarla de manera eficaz. Como ocurre con cualquier tecnología emergente, las actitudes y el nivel de confianza de quienes la usan son clave para que la implantación sea exitosa y sostenible.

Nuestro estudio revela que una parte significativa de las organizaciones ya ha probado herramientas de inteligencia artificial, aunque la mayoría se encuentra aún en fases iniciales, en pleno proceso de exploración. Al mismo tiempo, destaca un grupo de OSC que se definen como “usuarios seguros”, lo que demuestra que la integración real de la IA ya es una realidad en ciertos segmentos del sector. Sin embargo, el 8% de las personas encuestadas afirma no tener experiencia alguna con IA, lo que pone de manifiesto las grandes diferencias en los niveles de adopción.

Esta variedad de experiencias evidencia la necesidad de ofrecer apoyos personalizados, desde formación básica para quienes se inician, hasta capacitaciones avanzadas y asesoramiento estratégico para aquellas organizaciones listas para expandir el uso de la IA. Comprender estos puntos de partida será clave para diseñar intervenciones eficaces que permitan a las OSC adoptar la IA de forma responsable y realmente útil en su labor.

Las organizaciones de la sociedad civil consultadas describieron su relación con la IA de la siguiente manera:

Probando el terreno

45%

Interesadas pero cautelosas

22%

Usuarios seguros

21%

Totalmente ajenos

8%

“

No contamos con una persona responsable digital, así que el reto recae en nuestro equipo financiero. Somos personas autodidactas y curiosas, compaginando este aprendizaje con nuestras tareas habituales, además de la ciberseguridad y la protección de datos.

~ Representante de OSC, Reino Unido

”

“

Actualmente estamos probando las herramientas que van surgiendo y analizando cómo aplicarlas para automatizar nuestros procesos. Avanzamos despacio por falta de tiempo para dedicarnos plenamente a este ámbito.

~ Representante de OSC, España

”

La formación y los recursos que el Programa de Activismo Digital de TechSoup y sus socios ofrecen a las OSC son clave para responder tanto a las organizaciones curiosas dispuestas a probar como a aquellas que apenas empiezan o muestran reservas ante el uso de la IA.

Aunque las opiniones varían, muchas organizaciones ya están aprovechando activamente la IA. En cuanto al uso de herramientas de IA, la gran mayoría emplea sobre todo versiones comerciales gratuitas—siendo ChatGPT (OpenAI) la más común con un 81%, seguida por Gemini de Google y Copilot de Microsoft, ambas con un 42%.

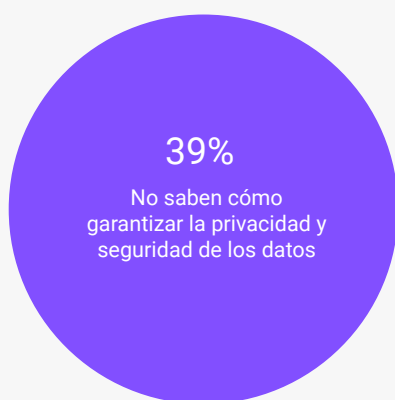
Las 3 áreas principales donde las OSC utilizan IA:



4.2 Políticas y prácticas

La adopción responsable de la IA exige políticas organizativas claras y sólidas medidas de protección de datos, lo que supone un reto considerable para muchas OSC: solo el 8% de las organizaciones de la sociedad civil cuentan actualmente con una política sobre el uso de la IA, mientras que el 39% declara no saber cómo garantizar la privacidad y seguridad de los datos al utilizarla.

¿Están preparadas están las OSC para la IA?



El acceso a políticas y prácticas sobre IA, así como subvenciones específicas, son esenciales para nuestra organización porque nos proporcionan el conocimiento, la orientación y los recursos necesarios para integrar la IA de forma responsable en nuestro trabajo

~ Representante de OSC, Ghana

El apoyo en soluciones para la gestión de datos, especialmente opciones de almacenamiento seguras y asequibles junto con colaboración técnica, nos permitiría ampliar el alcance de nuestro trabajo de manera más eficiente y garantizar la privacidad y seguridad de los datos de nuestros usuarios

~ Representante de OSC, Kenia

5

La adopción de la IA:

Retos y Apoyos

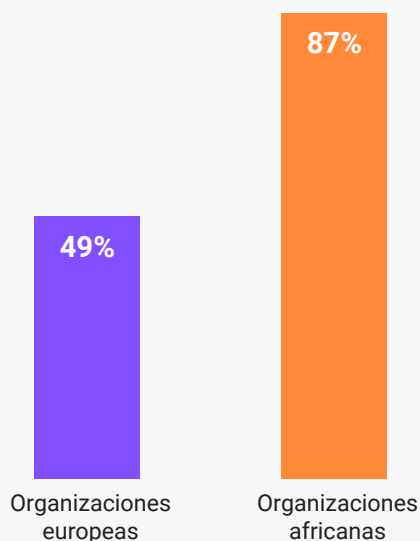
Aunque la mayoría de las OSC ya emplean la inteligencia artificial en sus actividades, o como se mencionó antes, al menos están empezando a explorar sus posibilidades, las organizaciones siguen encontrando numerosos retos cotidianos al adoptar la IA. Estos van desde la falta de conocimientos técnicos hasta la incertidumbre sobre cómo y cuándo usarla, cuestiones éticas y la dificultad de encontrar tiempo o recursos para integrar eficazmente nuevas herramientas.

Al igual que ocurre con las competencias digitales en general, las OSC reconocen la importancia de incorporar la inteligencia artificial para mejorar y potenciar su labor. Lo que destaca en los datos es la marcada diferencia regional: casi la mitad de las OSC europeas consideran prioritaria la adopción de IA, mientras que este porcentaje se eleva hasta cerca del 87% en las organizaciones africanas. Esta disparidad puede estar relacionada con distintos niveles de acceso a herramientas digitales, plataformas y recursos para el desarrollo de capacidades, que suelen estar más disponibles para las organizaciones europeas, lo que genera diferentes grados de experiencia y confianza.

Este hallazgo resulta clave para diseñar estrategias de apoyo y alcance. Indica que los esfuerzos para impulsar la adopción de IA deben adaptarse no solo al nivel de competencias actuales, sino también a las actitudes, expectativas y contextos de cada región. Comprender dónde las organizaciones sienten una mayor necesidad —y dónde los obstáculos son más evidentes— ayuda a garantizar que las intervenciones sean pertinentes, equitativas y respondan a la diversidad del sector.

Creciente relevancia de la adopción de IA en distintas regiones

El 49% de las organizaciones europeas y un impresionante 87% de las africanas consideran fundamental incorporar la IA en sus actividades profesionales.

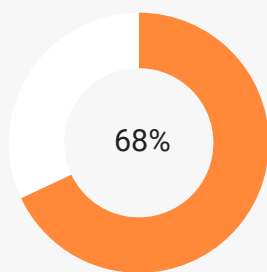


Adquirir conocimientos y habilidades es poder. Esta [IA] impulsará nuestro crecimiento y desarrollo, llevándonos al escenario global

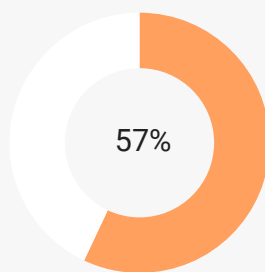
~ Representante de una OSC, Ghana



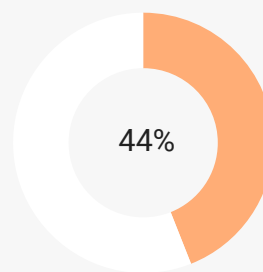
Los principales obstáculos que enfrentan las OSC para adoptar la IA son:



Falta de conocimientos, habilidades y formación del personal

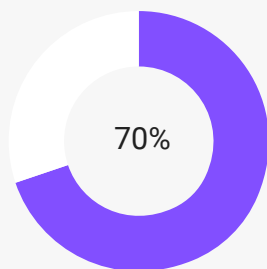


El elevado coste de implementar herramientas y soluciones de IA

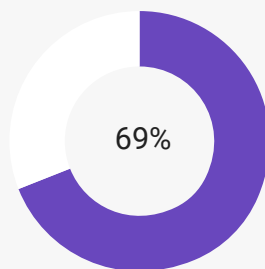


Preocupaciones sobre la privacidad de los datos

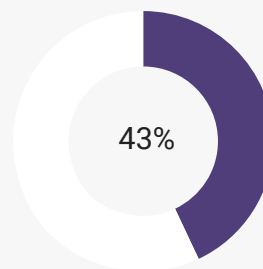
Las formas de apoyo más eficaces para que la sociedad civil adopte la IA son:



Subvenciones económicas específicamente destinadas a la adopción de IA



Programas de formación en IA para OSC



Mentoría y especialistas para acompañar la implementación de IA

De acuerdo con toda la investigación disponible (incluidos los informes de mapeo de países, los análisis realizados por TechSoup y otros datos existentes), la falta de recursos económicos es el obstáculo más relevante para las organizaciones de la sociedad civil. Esta limitación no solo dificulta el desarrollo de capacidades en IA, sino también la adquisición de otras competencias clave. Aunque este hallazgo no resulta novedoso ni inesperado, es fundamental tenerlo en cuenta en cualquier iniciativa de apoyo futuro.

Lo más destacado es que las propias OSC identifican la importancia de recibir formación adaptada a la naturaleza específica de su labor. Aunque muchas competencias en IA son transversales, el sector de la sociedad civil suele trabajar con datos sensibles, con la implicación directa de comunidades y en entornos con recursos limitados. Por eso, las propuestas de fortalecimiento deben diseñarse pensando en estas particularidades. Incluir ejemplos prácticos, situaciones reales del sector y consideraciones éticas puede ayudar a que las organizaciones comprendan mejor cómo aprovechar la IA de manera efectiva y responsable.

Identificar estas necesidades específicas, así como diseñar sistemas de formación y apoyo que las aborden, será clave para que la sociedad civil pueda aprovechar todo el potencial de la inteligencia artificial.



Este tipo de apoyos [programas de formación en IA] son fundamentales, ya que nos permiten incorporar la inteligencia artificial en nuestros proyectos con recursos económicos específicos, capacitar a nuestro equipo para un uso responsable y contar con la experiencia de mentores y expertos para potenciar el impacto social de nuestras iniciativas

~ Representante de una OSC, Italia



Nuestro equipo necesita apoyo financiero y mentoría para identificar e implementar las herramientas más adecuadas y seguras para los objetivos de nuestra organización, ya que trabajamos con personas vulnerables y menores de edad

~ Representante de OSC, España



Además de los tipos de apoyo mencionados, algunas OSC también buscan:



Asesoramiento en la gestión del cambio y en la integración de la IA en la cultura organizacional



Acceso subvencionado o mediante licencias a herramientas de IA adaptadas a las OSC



Aprendizaje entre iguales, repositorios de casos prácticos y comunidades sectoriales de intercambio de experiencias



Acceso a infraestructura informática (subvenciones para hardware y ordenadores)

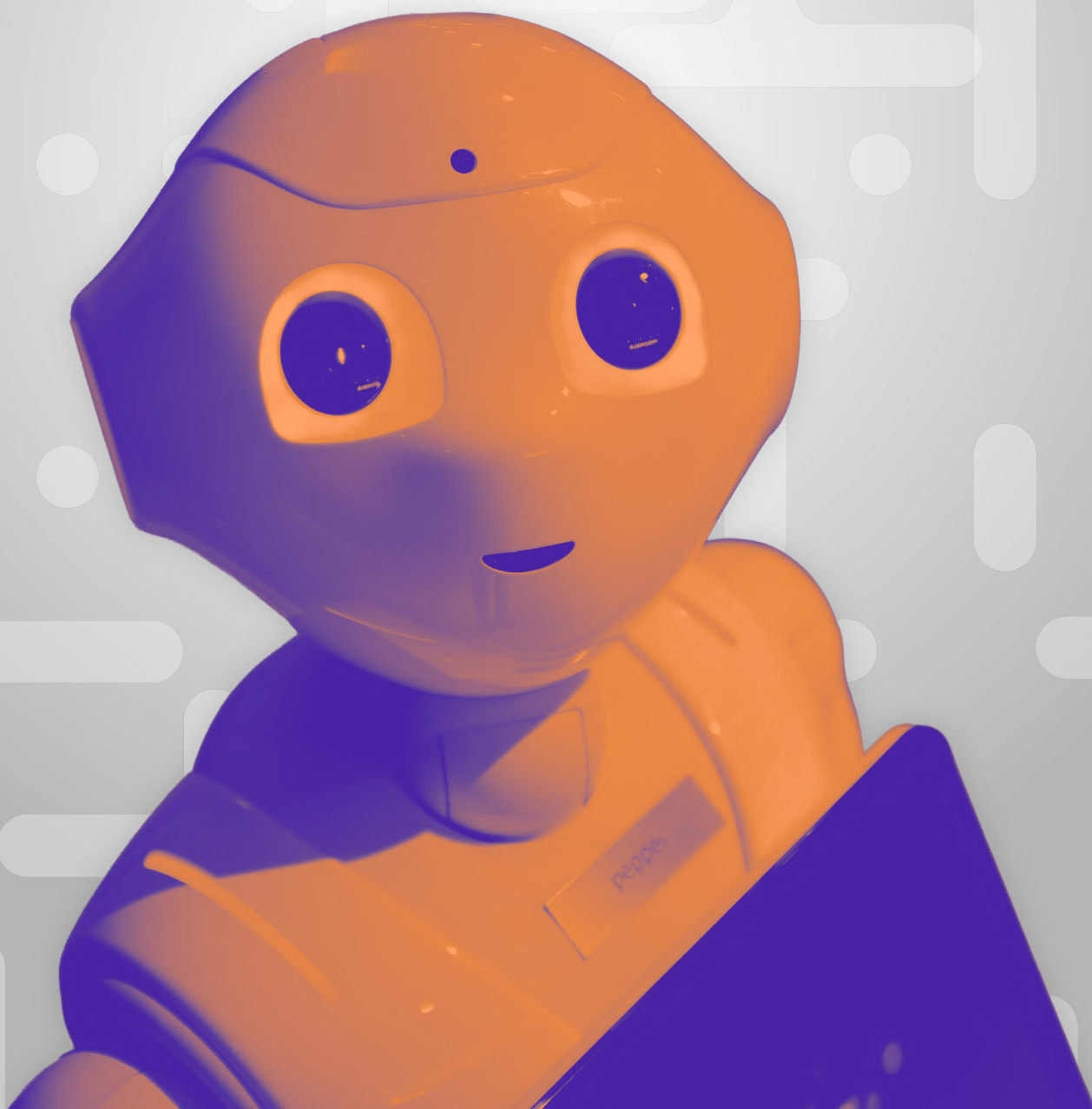


Asistencia para la captación de fondos y promoción del compromiso de donantes en presupuestos específicos de IA



Apoyo para ampliar la capacidad de recursos humanos y voluntariado

Mirando hacia el futuro



6

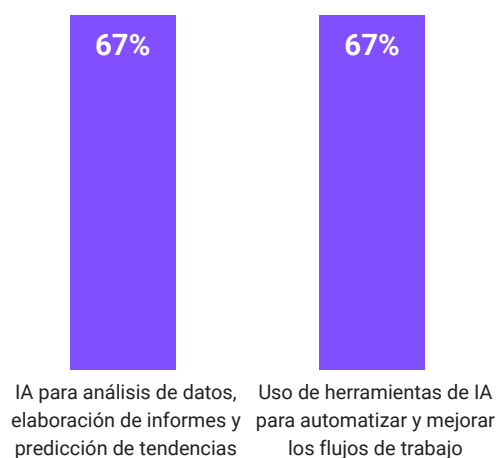
Perspectivas sobre el uso futuro de la IA

La ética y la confianza son elementos clave para que las OSC adopten la inteligencia artificial. Dada la naturaleza de su labor —apoyando causas diversas y colaborando frecuentemente con comunidades vulnerables—, el uso ético de la IA (44%) y la preocupación por la privacidad de los datos (28%) son aspectos fundamentales al decidir si incorporar o no herramientas y soluciones de IA. Estos factores demuestran que, para las OSC, una implementación responsable es tan relevante como la capacidad técnica y operativa.

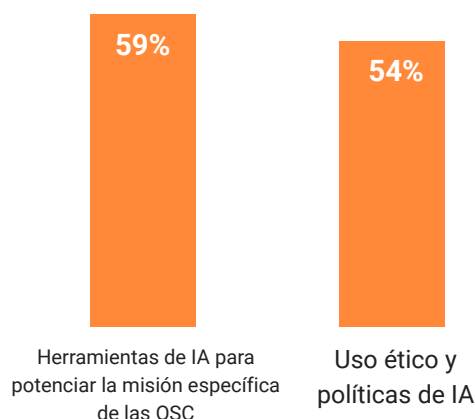
Resulta interesante que, a pesar de que algunas organizaciones ya cuentan con experiencia previa en inteligencia artificial, la mayoría (61%) sigue manifestando una necesidad importante de adquirir conocimientos básicos. Buscan orientación sobre los fundamentos del uso de la IA y una visión general de las soluciones disponibles. Esto demuestra que, aunque existe cierta exposición, la comprensión profunda y la confianza para utilizar la IA de manera responsable siguen siendo limitadas, lo que pone de relieve la importancia de iniciativas formativas específicas que aborden tanto los aspectos éticos como las competencias prácticas.

Las preferencias de formación de las OSC señalan dos áreas clave de interés:

1. Apoyo operativo



2. Orientación estratégica



Es fundamental destacar la conciencia de las OSC sobre la necesidad de la IA, no solo para optimizar su funcionamiento diario, sino también para asegurar que sea relevante y útil para su misión: la forma en la que trabajan, las comunidades a las que atienden y los temas en los que se enfocan.

“

Actualmente colaboramos con colectivos marginados con bajo nivel de alfabetización, que están en riesgo de ser víctimas de delitos informáticos, y la mayoría del personal no es consciente de las nuevas amenazas que surgen en el entorno digital

~ Representante de OSC, Kenia

”

“

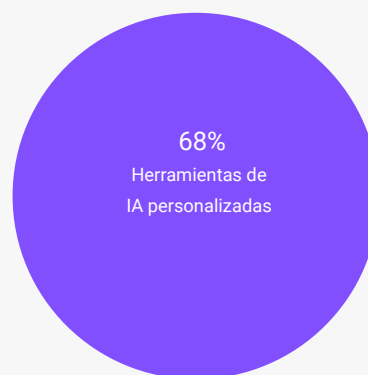
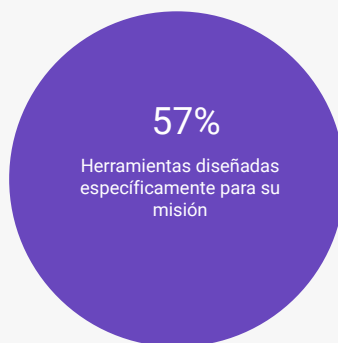
Para nosotros, automatizar los procesos representa una oportunidad para aumentar la eficiencia y reducir la carga de trabajo del equipo – algo fundamental en una organización joven que cuenta con recursos limitados

~ Representante de OSC, Polonia

”

¿Qué tipo de herramientas de IA querrían usar las OSC en el futuro?

De cara al futuro, las OSCs prefieren utilizar herramientas de IA personalizadas (68%) y soluciones creadas específicamente para apoyar su misión (57%), en lugar de herramientas comerciales gratuitas.



Áreas temáticas en las que las OSC desean aplicar la inteligencia artificial:

“

En el ámbito climático, contar con la inteligencia artificial para simular escenarios y resultados nos permite ayudar a nuestra comunidad a analizar situaciones predictivas, comprender el impacto de sus acciones (o la falta de ellas) y fomentar nuevas conversaciones sobre las medidas necesarias.

~ Representante de OSC, Italia

”

“

Competencias laborales: conectar a jóvenes con empleos o programas de aprendizaje; detectar brechas de habilidades a partir de datos de formación y automatizar el seguimiento del progreso para los financiadores.

~ Representante de OSC, Sudáfrica

”

“

Combatir la desinformación y los ciberataques contra las actividades que hacemos con organismos gubernamentales y entidades sociales.

~ Representante de OSC, Polonia

”

Las organizaciones de la sociedad civil muestran interés en incorporar herramientas y soluciones de IA en sus áreas de trabajo, siendo el desarrollo juvenil, la educación y las oportunidades económicas y laborales las más destacadas.

Más allá de las áreas temáticas mencionadas, las OSC también desean investigar usos de la IA en los siguientes campos:



Trabajo interseccional

OSC que abordan cuestiones múltiples y entrelazadas (por ejemplo, justicia climática, género y juventud)



Tecnología cívica y datos abiertos

OSC que crean herramientas de IA para interactuar con conjuntos de datos públicos



Incidencia y comunicación estratégica

mejorando el alcance, la construcción de narrativas y la eficacia de campañas de las OSC con IA



Acceso a la justicia/asistencia legal

OSC que utilizan IA para apoyar servicios legales y facilitar la navegación por el sistema judicial



Preservación cultural y apoyo lingüístico

Las OSC emplean la IA para salvaguardar lenguas en peligro de desaparición

De cara al futuro, se espera que la incorporación de la IA en la sociedad civil sea transversal, apoyando tanto las tareas operativas como las estratégicas, desde el análisis de datos y la automatización de procesos hasta la alineación con la misión, la ética y la participación comunitaria. Aunque la preparación y el conocimiento sobre la IA varían, existe una necesidad común en todas las regiones: disponer de apoyo accesible y práctico que permita a las OSC interactuar con la IA según sus propias necesidades.

Basándonos en los aprendizajes obtenidos en esta investigación, TechSoup se compromete a transformar el conocimiento en acción. Utilizaremos los resultados para diseñar formaciones específicas, crear apoyos personalizados y ampliar una Biblioteca de Recursos integral que acompañe a las organizaciones en sus diferentes etapas de madurez digital y respecto a la IA. Además, a través de nuestra Comunidad de Práctica, impulsaremos el aprendizaje entre pares, detectaremos nuevas necesidades y promoveremos una innovación responsable e inclusiva, garantizando que la IA sea una herramienta de impacto y no un obstáculo en el trabajo de la sociedad civil.

7

Te invitamos a explorar nuestro panel interactivo

En el marco del proyecto **AI for Social Change**, el equipo del Programa de Activismo Digital de TechSoup ha realizado un mapeo y diagnóstico de necesidades en 10 países de la región EMEA (Polonia, Italia, Francia, Reino Unido, España, Ghana, Nigeria, Sudáfrica, Kenia y Arabia Saudí).

Nos hemos centrado en analizar el panorama general de las organizaciones de la sociedad civil y el estado actual de su transformación digital y uso de la IA. Se ha dedicado especial atención a los retos, carencias y necesidades futuras de estas organizaciones en ambas áreas.

Te invitamos a descubrir el panel interactivo completo (disponible sólo en inglés), donde podrás profundizar en los datos y filtrar por país, temática o sector.

Tanto si eres una entidad que busca realizar inversiones estratégicas en otras entidades del sector, una persona trabajando en el terreno, o un investigador siguiendo tendencias digitales, esta herramienta está pensada para inspirar nuevas preguntas, descubrir oportunidades y orientar decisiones más inteligentes e inclusivas.

Esto es solo el primer paso. Tu exploración puede contribuir a dar forma
a lo que está por venir para el futuro de la sociedad civil global.

[Explorar el panel de control](#)



Sobre el Programa de Activismo Digital

El [Programa de Activismo Digital](#) de TechSoup es una iniciativa global que impulsa a los actores de la sociedad civil, ofreciéndoles apoyo, formación, conexiones y herramientas para fortalecer su resiliencia digital. Desde su inicio en 2018, el programa se ha expandido desde Europa Central y del Este a Latinoamérica, África Occidental y Meridional, y más allá, garantizando que activistas y organizaciones de todo el mundo cuenten con los recursos y el respaldo necesarios ante los retos actuales.

Para potenciar estas acciones, el Programa de Activismo Digital ofrece oportunidades de formación tanto online como presenciales, financiación directa para iniciativas locales y espacios colaborativos donde los actores de la sociedad civil pueden intercambiar conocimientos y apoyarse mutuamente.

El programa proporciona acceso a un espacio de aprendizaje exclusivo para actores de la sociedad civil: [Hive Mind](#).

La plataforma online, disponible en varios idiomas, pone a tu alcance cursos adaptados al ritmo de cada persona, oportunidades de formación, herramientas, artículos relevantes y casos prácticos, todo sin coste alguno y ajustado a las particularidades regionales y culturales.

Si quieres estar al día de las actividades del Programa de Activismo Digital, síguenos en:



Si quieres recibir noticias periódicas sobre nuestros hitos, nuevos recursos y ser de los primeros en recibir invitaciones a nuestras convocatorias abiertas o eventos comunitarios, suscríbete a nuestro [boletín](#).

Únete a nuestra comunidad. Juntos, podemos transformar el mundo para mejor.

techsoup



with support from

Google.org